

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
**LEONARDO  
DA VINCI**

**SCUOLA AMBASCIATRICE**



Parlamento europeo

Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Carmela Mascolo



**LA SCUOLA  
L'OFFERTA FORMATIVA**

# DICONO DI NOI

---

## I DIPLOMI PIÙ RICHIESTI DEI PROSSIMI 5 ANNI

Uno studio di [italpaghe.com](http://italpaghe.com)

Secondo una ricerca svolta da **Unioncamere e Anpal** sulle previsioni dei fabbisogni professionali e occupazionali in Italia nel prossimo quinquennio, tra il 2021 e il 2025, i diplomi più richiesti saranno quello in **amministrato** e **marketing** e industria e artigianato.

Si prevede un fabbisogno complessivo di oltre 1,2 milioni di diplomati, cioè tra 251 mila e 275 mila ogni anno. Di questi, si richiederanno per **l'indirizzo amministrativo** tra i 75 mila e gli 84 mila diplomati l'anno, e per l'industria e artigianato tra i 72 e le 76 mila unità.

Nello specifico, oltre il 40% nell'indirizzo della meccanica, mecatronica ed energia e per il 24% nell'elettronico ed elettrotecnica.

Il fabbisogno di lavoratori provenienti dai licei si aggirerà tra le 43 mila e le 46 mila unità l'anno. Dalle scuole a indirizzo turistico arriveranno circa 45.400 diplomati ma il fabbisogno sarà tra i 17 mila e i 22 mila anche per effetto del covid.

Gli istituti di istruzione e formazione professionale invece, produrranno circa 85 mila nuovi qualificati all'anno e il **fabbisogno oscillerà tra le 153 e le 172 mila unità**. In questo senso i fabbisogni più rilevanti saranno per gli indirizzi meccanici, ristorazione, benessere, servizi di vendita e **amministrativo-segretariale**.

di: Micaela FERRARO

## IL NOSTRO ITES SUL PODIO DI EDUSCOPIO

L'ITES Leonardo da Vinci, si classifica al secondo posto dell'intera provincia di Caserta, alla nuova edizione di **Eduscopio**, il gruppo di lavoro della Fondazione Agnelli, che ha analizzato i dati di circa 1,3 milioni diplomati italiani in tre successivi anni scolastici (anni scolastici 2015/16, 2016/17, 2017/18) in circa 7.500 indirizzi di studio nelle scuole secondarie di II grado statali e paritarie. Il portale gratuito **Eduscopio** permette inoltre alle famiglie di confrontare le performance delle scuole del loro territorio.

"A fine mese le scuole apriranno le loro porte per gli open day, ed un esercito di oltre 500 mila alunni ora in terza media dovranno orientarsi. È un momento particolare, il tempo della **grande scelta**, quella che più mette in agitazione le famiglie. Quale sarà la scelta giusta? **Eduscopio** aiuta le famiglie a fare questa giusta scelta, oggi i diplomi più richiesti nel mondo del lavoro sono quelli tecnici." spiega la Dirigente Scolastica **Carmela Mascolo**.

**01**

**PERCHÈ UN ISTITUTO TECNICO?**

**02**

**I NOSTRI INDIRIZZI**

**03**

**LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA**

**04**

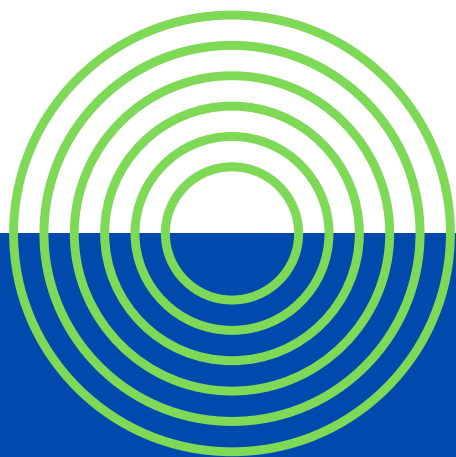
**CONVENZIONI & PROGETTI**

**05**

**I NOSTRI LABORATORI**

**06**

**CORSO SERALE**



**INDICE**



# PERCHÉ UN ISTITUTO TECNICO?

---

## Il valore del binomio scienza e tecnologia

GLI Istituti Tecnici offrono una solida base culturale **di carattere scientifico e tecnologico**. Allo stesso tempo favoriscono lo sviluppo di **competenze** che permettono un immediato **inserimento nel mondo del lavoro** (in un'impresa o in un'attività autonoma). Con il nuovo ordinamento gli Istituti Tecnici Economici sono stati riorganizzati in **due livelli di studio** (primo biennio – secondo triennio) e tre articolazioni (secondo triennio). Nel **primo biennio** tutti gli studenti frequentano un **percorso comune** ove si pongono le basi per affrontare il triennio di specializzazione.

Con il diploma di Istituto tecnico, è possibile proseguire gli studi con un percorso Universitario, con una predilezione verso i settori tecnologici ed economici, o attraverso un percorso di specializzazione negli Istituti Tecnici Superiori.

## Il valore del binomio scienza e tecnologia

I nuovi Istituti tecnici valorizzano il binomio scienza e tecnologia per favorire la crescita della cultura dell'innovazione. Con il diploma di Istituto tecnico i giovani imparano a capire il mondo e sviluppano il piacere di partecipare alla sua trasformazione.

## Due settori, undici indirizzi

Due i settori in cui si articolano gli undici indirizzi previsti dal Regolamento di riordino degli Istituti tecnici: il settore economico quello tecnologico. Sono indirizzi pensati anche per l'occupabilità: il mondo del lavoro cerca, infatti, tecnici specializzati e in Italia non ce ne sono a sufficienza.

**La metà degli studenti ITES, dopo il diploma, decide di continuare gli studi; la maggior parte di loro riesce a superare facilmente tutti i test universitari, compresi quelli per la facoltà di Medicina.**

**La formazione è trasversale, indirizzata in particolare a facoltà di tipo tecnico/scientifico**



## Programma e durata

Ogni percorso ha una durata di cinque anni suddivisi in due bienni e un quinto anno. Al termine del percorso quinquennale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di istruzione secondaria di secondo grado. Il programma di studio utilizza metodologie didattiche innovative: grazie alla didattica laboratoriale e all'alternanza scuola lavoro, gli studenti acquisiscono i risultati previsti dal profilo d'uscita dei singoli indirizzi.

## Personalizzazione dei percorsi

Le scuole possono personalizzare i percorsi di studio utilizzando la quota di autonomia del 20% dell'orario complessivo. Per rispondere alle esigenze del territorio e ai fabbisogni formativi espressi dal mondo del lavoro, i percorsi possono essere ulteriormente articolati in opzioni, attraverso gli spazi di flessibilità del 30%, nel secondo biennio, e del 35% nel quinto anno.

## Un indirizzo per ogni attitudine

Gli istituti tecnici propongono un numero limitato di ampi indirizzi, collegati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

Gli studenti che si iscrivono all'ITES DA VINCI frequentano per i primi due anni il biennio comune a tutti gli indirizzi e articolazioni, indipendentemente dalla specializzazione che sceglieranno al terzo anno.

## Opportunità Professionali

Il diploma conseguito all'ITES DA VINCI è oggi molto spendibile sul mercato del lavoro. La metà dei nostri studenti decide di non proseguire gli studi: entro tre mesi dal diploma, quasi tutti vengono contattati dalle aziende per stage, percorsi di formazione ed assunzioni.

## Opportunità Scolastiche

La metà degli studenti ITES, dopo il diploma, decide di continuare gli studi; la maggior parte di loro riesce a superare facilmente tutti i test universitari, compresi quelli per la facoltà di Medicina. La formazione è trasversale, indirizzata in particolare a facoltà di tipo tecnico/scientifico

## A supporto delle famiglie e del merito!

- Libri di testo in comodato d'uso sin dal primo anno
- Esonero dal pagamento dell'iscrizione per il secondo figlio iscritto al nostro Istituto
- Esonero dal pagamento delle tasse scolastiche per gli studenti con la media dell'otto



**Il diploma conseguito all'ITES DA VINCI è oggi molto spendibile sul mercato del lavoro. La metà dei nostri studenti decide di non proseguire gli studi: entro tre mesi dal diploma, un'elevata percentuale viene contattata dalle aziende per stage, percorsi di formazione ed assunzioni.**

1

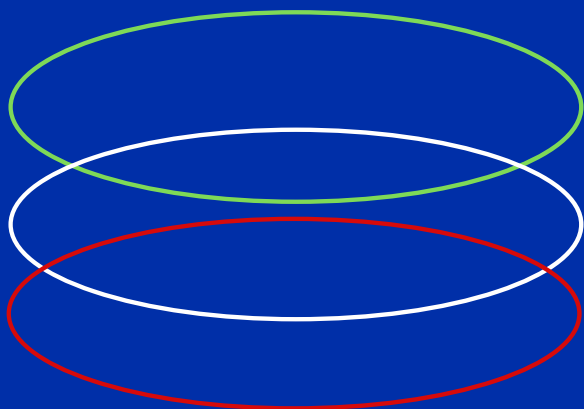
## **Amministrazione Finanza & Marketing**

Prevede lo studio di **due lingue straniere** del biennio, con il potenziamento delle discipline **Economia Aziendale e Diritto**.  
Prosegue lo studio dell'Informatica solo nel secondo biennio

2

## **Relazioni Internazionali per il Marketing**

Si propone di preparare **PROFESSIONISTI** specializzati ad operare sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di **tre lingue straniere** e appropriati strumenti tecnologici, sia per la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.  
Si studiano tre lingue straniere e la disciplina **Relazioni internazionali**, l'Informatica solo il 3° e 4° anno.



# I NOSTRI INDIRIZZI

## **UN ISTITUTO 4 INDIRIZZI!**

3

## **Sistemi Informativi Aziendali**

Si propone di formare **PROFESSIONISTI** specializzati in Informatica, capaci di intervenire nei processi di sviluppo dei sistemi informativi automatizzati, **realizzando programmi applicativi** specifici (contabilità, fatturazione, gestione banca, magazzino) e **siti WEB** per gestire il commercio elettronico. È previsto lo studio di due lingue straniere solo nel 3° anno, mentre l'inglese anche nel 4° e 5° anno; l'Informatica viene potenziata e svolta in tutto il corso di studi.

4

## **Turismo Nazionale & Internazionale**

(L'indirizzo **TURISMO** prevede lo studio di tre lingue straniere (**Inglese, Francese, Spagnolo**), e di nuove discipline come **Geografia Turistica, Arte e Territorio, Legislazione del Turismo, Discipline Turistiche e Aziendali**).

# LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA



Ho sempre fatto cose  
che non sapevo fare  
per imparare a farle  
(Pablo Picasso)



# AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.



## QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Linguistiche (Inglese, Francese/Spagnolo)
- Informatiche, per operare nel sistema informativo aziendale
- Economiche
- Di Diritto Internazionale

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Impiego in aziende commerciali, industriali e dei servizi
- Impiego in uffici contabili di banche ed assicurazioni
- Impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- Impiego nel settore vendita di imprese commerciali
- Concorsi Militari & Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali



## IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE A.F.M.

Forma esperti in problemi di economia aziendale in grado di partecipare al lavoro organizzato individuale o di gruppo in qualunque **tipologia di azienda**, in linea con le indicazioni provenienti dal mondo scientifico e dal sistema produttivo

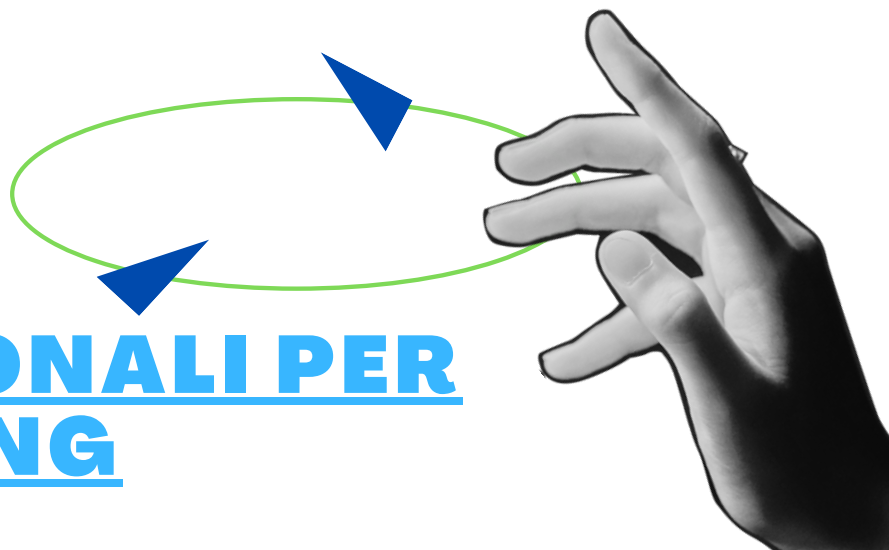
Per capire il mondo **aziendale, assicurativo e finanziario**: le attività delle aziende, come gestire la produzione, come promuovere i prodotti.

Il Diplomato in "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

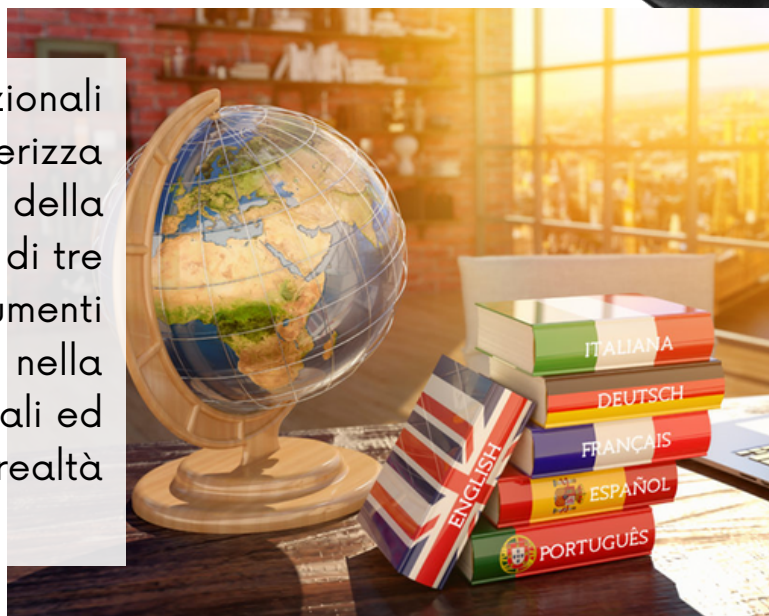
## QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE

Materia	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto			3	3	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Economia Politica			3	2	3

# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il Marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



## QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Linguistiche (Inglese, Francese e Spagnolo)
- Informatiche, per operare nel sistema informativo aziendale
- Economiche
- Di Diritto Internazionale e di economia geo-politica

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Impiego in settori industriali e commerciali, principalmente per la cura dei rapporti con l'estero ma anche per la gestione amministrativa e contabile
- Impiego nel settore turismo
- Impiego presso Camere di Commercio, Enti fieristici, Dogane, Case editrici, Settore pubblicitario
- Impiego nella organizzazione di eventi, convegni, fiere commerciali
- Concorsi Militari e Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali

## IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE R.I.M.

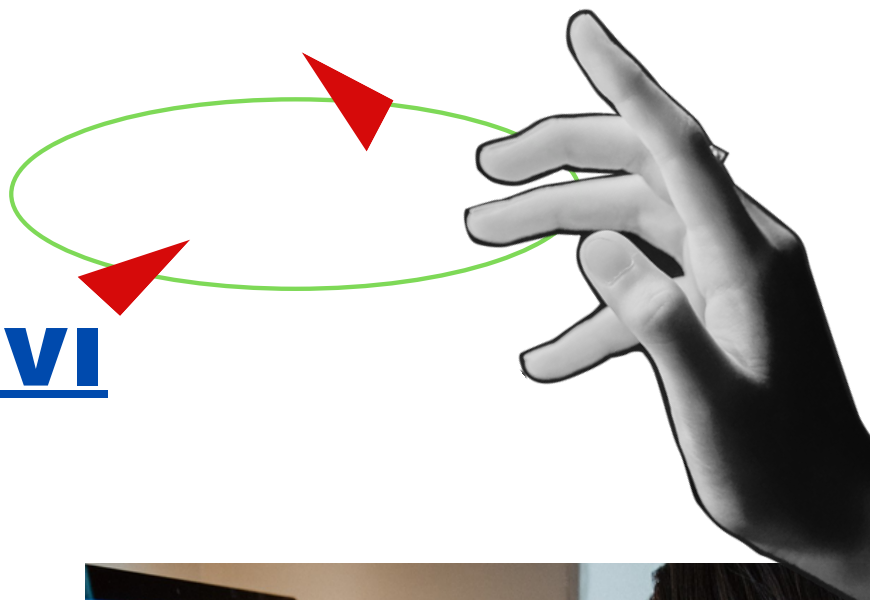
Si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale e al marketing con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriate competenze di tecnologia della comunicazione, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali.



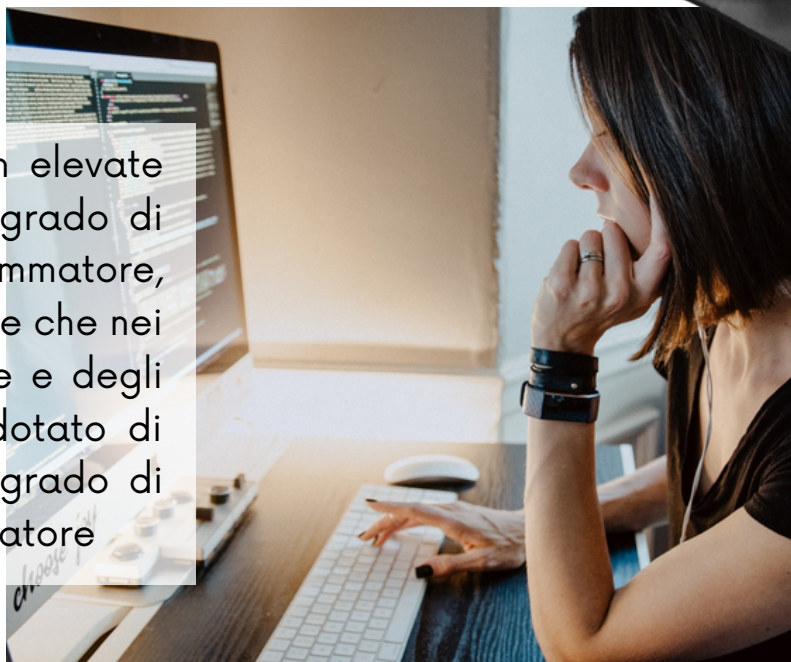
## QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE

Materia	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecnologia della Comunicazione			2	2	
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Terza lingua straniera			3	3	3

# **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**



L'indirizzo SIA forma diplomati con elevate competenze amministrative ed in grado di ricoprire ruoli di analista e programmatore, sia in aziende produttrici di software che nei CED delle medie e grandi imprese e degli Enti Pubblici. Il diplomato SIA è dotato di competenze amministrative ed in grado di ricoprire ruoli di Analista Programmatore



## **QUALI COMPETENZE?**

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Gestire processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico, contabile
- intervenire nei processi di analisi e sviluppo di sistemi informativi
- Creare software applicativo gestionale
- Effettuare progettazione di siti web

## **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Concorsi Militari e Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali
- Web Developer
- Tecnico Informatico
- Analista Programmatore
- Webmaster di siti aziendali



## **IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE S.I.A.**

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.

Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

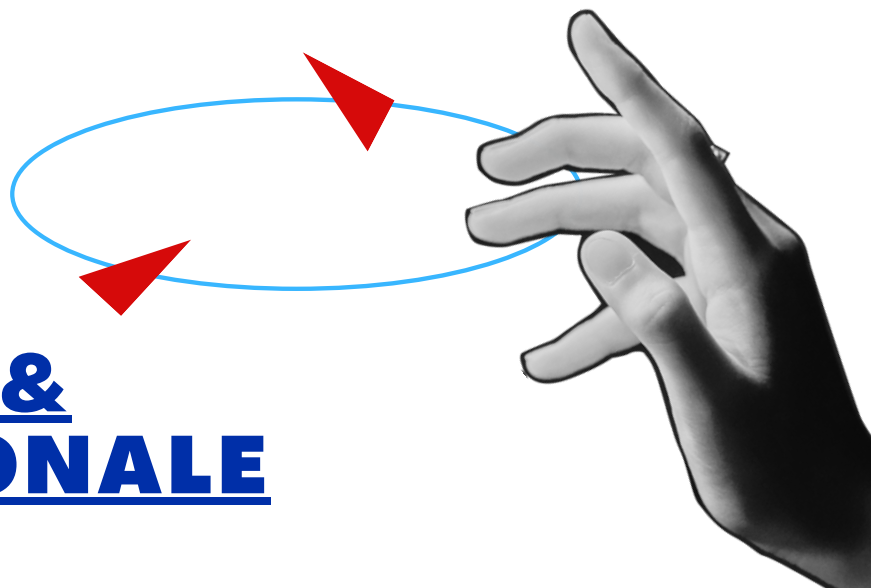
Il profilo dell'articolazione S.I.A. - "Sistemi Informativi Aziendali" è la risposta moderna alla richiesta da parte delle piccole e medie aziende del territorio di inserirsi nel mercato globale.



## **QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE**

Materia	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3		
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3

# TURISMO NAZIONALE & INTERNAZIONALE



Il diplomato dell'indirizzo TURISMO ha competenze di diritto, economia aziendale e legislazione turistica, di marketing, di progettazione e consulenza, competenze informatiche, linguistiche e interculturali, competenze di tipo relazionale e di comunicazione per operare autonomamente e in team.



## QUALI COMPETENZE?

Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle:

- Imparare a valorizzare il patrimonio artistico del territorio
- Gestione del turismo nazionale e internazionale
- Gestione del patrimonio culturale campano e nazionale

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Accesso a tutte le facoltà Universitarie
- Concorsi Militari e Pubblica Amministrazione
- Assistente Amministrativo e Tecnico nelle Scuole Statali
- Promotore turistico
- Receptionist e Personale di Hotel
- Organizzatore Congressuale
- Programmatore Turistico
- Addetto presso agenzie viaggio
- Guida turistica

## **IL PROFILO DELL'ARTICOLAZIONE TURISMO**

L'indirizzo Turismo del nostro istituto sviluppa gli aspetti formativi relativi alla gestione del turismo nazionale ed internazionale ed alla valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico italiano.

Nei cinque anni di corso, l'indirizzo turistico offre una solida preparazione culturale, concorrendo alla maturazione di competenze specifiche attinenti al settore di studio: geografia e legislazione turistica, marketing, economia aziendale, arte e territorio ed informatica.

Particolare attenzione viene posta allo studio di tre lingue straniere, anche attraverso le certificazioni linguistiche e gli scambi culturali con le Camere di Commercio di paesi stranieri.



## **QUADRO ORARIO DELLE DISCIPLINE**

Materia	Anno				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia - Geografia Turistica	3	3	2	2	2
Informatica	2	2			
Economia Aziendale. Discipline Turistiche Aziendali	2	2	4	4	4
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Arte e Territorio			2	2	2
Terza Lingua Comunitaria			3	3	3

# CONVENZIONI & PROGETTI

## *Una scuola in rete*

Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro (P.C.T.O.), anche online. Incontri con esperti ed aziende. I progetti di formazione coinvolgono varie aziende rinomate come la BCC, la Sagres ed altre...



Collaboriamo con il mondo accademico attraverso l'Università della Campania - Vanvitelli.







Grazie alla rete di convenzioni stipulate dalla nostra scuola, i nostri studenti possono arricchire la loro formazione conseguendo certificazioni linguistiche e informatiche. Stipulando protocolli con le camere di commercio di altri paesi.



Anche convenzioni con associazioni sportive, associazioni sportive dilettantistiche e federazioni nazionali.



# E tanto altro ancora...

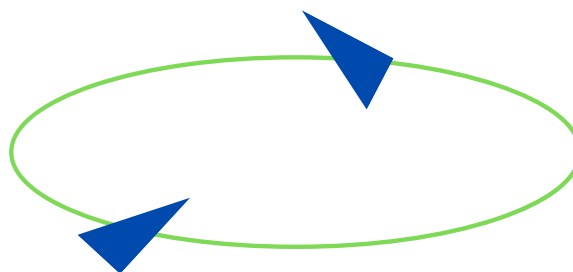


# LABS



Lo scienziato nel suo laboratorio  
non è solo un tecnico,  
è anche un bambino davanti a fenomeni  
della Natura che lo affascinano  
come un racconto di fate  
(Marie Curie)

# **SCIENZE** **INTEGRATE**



Il laboratorio è destinato prioritariamente alle attività di Scienze, Fisica e Chimica. Gli studenti, attraverso attività di laboratorio, possono mettere in pratica le nozioni apprese durante le lezioni frontali.



## **BIBLIOTECA**



Uno spazio con centinaia di titoli che consente agli studenti di integrare la formazione tecnico-economica con la formazione culturale letteraria.



## **AULA 3.0**

Aula 3.0 mira alla creazione di nuovi spazi per l'apprendimento per creare una didattica più fluida e attenta alle esigenze dei ragazzi di oggi.



## **PALESTRA**



*Mens sana in corpore sano*, dicevano i latini. Uno spazio polifunzionale, fondamentale per educare allo sport e ai suoi valori gli studenti durante il loro percorso di crescita.



# INFORMATICA

Il laboratorio è destinato prioritariamente alle attività di Informatica che, in particolare per l'indirizzo S.I.A. ha un ruolo fondamentale per progettare, in modo innovativo, software e portali web.



# LABORATORIO LINGUISTICO



Il laboratorio è destinato prioritariamente alle attività didattiche legate all'apprendimento della seconda e terza lingua straniera. Nel laboratorio, con attività didattiche e giochi, gli studenti esercitano l'ascolto e la comprensione della lingua studiata

# AULA CONFERENZE

Dedicata a don Peppe Diana, simbolo della lotta alla camorra, l'aula conferenze è uno spazio dedicato a riunioni, assemblee e eventi formativi aperti ad un'ampia platea.







# **I.T.E.S. L. DA VINCI**

Via Carlo Santagata n.18,  
Santa Maria Capua Vetere (CE)  
Tel. 0823 841270

---

E-MAIL: [cetd04000v@istruzione.it](mailto:cetd04000v@istruzione.it)  
PEC: [cetd04000v@pec.istruzione.it](mailto:cetd04000v@pec.istruzione.it)  
[www.isdavincismcv.edu.it](http://www.isdavincismcv.edu.it)

